

# Rassegna Grafica

Maggio 2009



## I Maestri dell'Innovazione

*Un premio a coloro che hanno saputo guardare oltre*

Attraverso l'iniziativa "I Maestri dell'innovazione", Rassegna Grafica ha premiato alcuni stampati italiani caratterizzati da innovative tecniche di stampa e qualità che contraddistinguono il made in Italy.

Con questa iniziativa RG ha chiesto ad un gruppo selezionato di stampatori italiani di presentare un proprio prodotto appartenente ad una delle seguenti categorie: libri d'arte; cataloghi di lusso; etichette autoadesive in carta e astucci cartotecnici. A determinare tre finalisti per categoria è stato il giudizio di tecnici ed esperti del settore, la

cui scelta ha permesso di presentare ai visitatori di Grafitalia tre lavori per categoria e tre menzioni speciali. È stato poi il pubblico della fiera a decretare, attraverso una votazione, un vincitore per ognuna delle quattro categorie.

Questo premio vuole essere un riconoscimento all'eccellenza dei prodotti Made in Italy e alle capacità innovative rag-

giunte dagli stampatori italiani, attraverso l'utilizzo di tecnologie d'avanguardia e grazie alla creatività dei soggetti coinvolti nel processo produttivo.

I lavori esposti in fiera sono stati giudicati "i più eccellenti" da una giuria di tecnici che li ha valutati in base a quattro criteri: impatto visivo; approccio innovativo; qualità tecnica e livello di difficoltà.

### Il premio ai vincitori

Consiste in una promozione a 360° del lavoro realizzato e dell'azienda grafica vincitrice attraverso la carta stampata e il web. In questo modo, si vuole dare la massima evidenza all'attività, ai prodotti e alle capacità innovative che queste aziende hanno dimostrato, attraverso questi piccoli grandi capolavori, simboli dell'eccellenza made in Italy nelle arti grafiche.

## LIBRI D'ARTE

*The winner is...*

### LIBRO N

Azienda grafica: **FONTEGRAFICA**

Cliente finale: **STUDIO ZOH**

Agenzia: **STUDIO ZOH - CENTROPOLIS DESIGN**

Il libro 'n' racchiude l'essenza di una sofisticata ricerca, frutto di importanti sperimentazioni, volta a trasmettere la sensazione di neutralità da cui deriva la sua idea di nascita. L'evocazione di neutro è espressa attraverso l'ausilio di colori molto ricercati per la loro purezza e trasparenza, mentre la qualità di stampa è assicurata da un nuovissimo sistema di retino concentrico. Eccellente la sovrapposizione e il gioco mutevole di carta lucida e opaca, ottenuta con vernici brillanti, profondamente opache o sommate ad effetti perlescenti

**Processo di stampa:** Stampa policromatica offset a 70, 100 linee al cmq (tradizionale) e a 120 linee al cmq (concentrico)

**Lavorazioni speciali:** Pluricromie Pantone metallic, cool grey. Argento al titanio, verniciature da calamaio lucide/opache/perlescenti

**Altre informazioni:** Brossura fresata con inserti vari su carte diverse, tela sul dorso fustellata e inserimento linguetta serigrafata. Fodero creato con un materiale per rivestimenti di interni



## CATALOGHI DI LUSSO

*The winner is...*

### MONOGRAFIA DEI 100 ANNI

Azienda grafica:

**FONTEGRAFICA**

Cliente finale: **BOLDROCCHI**

Agenzia: **CACAO DESIGN**

Un catalogo che nasce per celebrare i 100 anni di storia della Boldrocchi srl, importante azienda italiana produttrice di impianti di ventilazione, realizzati con la forgiatura di metalli di ogni tipo. E così il metallo la fa da protagonista tra le pagine di questo stampato custodito da una crociera nera realizzata ad hoc e serigrafata argento. Il catalogo è infatti copertinato proprio da una lamina di alluminio curva serigrafata, accoppiata alla copertina, che dà la possibilità al fruitore di poter esporre il lavoro verticalmente. Un metallo ripreso anche dalle strabilianti cromie di Fontegrafica, che ha utilizzato retini ad alta definizione ed un argento particolare nella selezione dei colori di stampa, per rendere reale tutti i dettagli delle fotografie di Matteo Gastel.

**Processo di stampa:** Offset in pentacromia a 100 linee/cm, argento al titanio in croma

**Lavorazioni speciali:** Copertina in alluminio curvo serigrafata 2 colori, inchiostri quadricromia e pantoni

