

Gold Ink Award a Fontegrafica

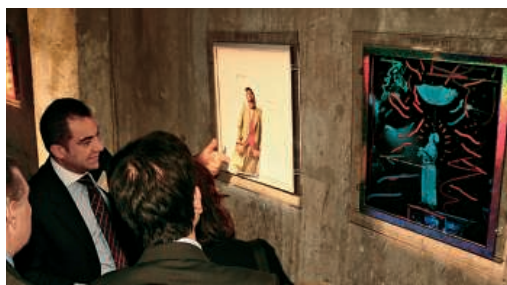
Il team della società italiana Fontegrafica [www.fontegrafica.it] si è fatto onore ancora una volta vincendo tre riconoscimenti al 21° Gold Ink Award, organizzato dalla North American Publishing Company [www.napco.com].

La competizione, considerata la più importante del continente nordamericano, ha valutato quest'anno più di 1.500 lavori, tra tutte le categorie del premio.

I progetti «Mon Nez», nella categoria Calendari, ed «Enjoy Your Brand», nella categoria Brochures a foglio, ideati rispettivamente dallo Studio Orlandi e da Cacao Design, hanno vinto la propria categoria ottenendo la medaglia d'oro.

Per la categoria Cataloghi prodotti a foglio, lo stampato «Cristalli Livellara», ideato dalla Ross & Rheal, è stato considerato meritevole della medaglia di peltro, quale riconoscimento di eccellenza realizzativa.

La consegna del premio è avvenuta a Chicago, durante la fiera Graph Expo, nella serata di gala per la premiazione dei vincitori dei Gold Ink Award e del Publishing Executive Hall of Fame.



Il pluripremiato calendario Mon Nez di Fontegrafica.