

Giorni e mesi da sogno

Come di consueto, ecco una prima carrellata di calendari 2008, diventati ormai uno strumento cult per proporre creatività, raffinate tecniche di stampa, carte, supporti, nobilitazioni, packaging...



“Mon Nez”

Il calendario 2008 di Fontegrafica “Mon Nez” esprime con la fotografia, la grafica e la stampa emozioni antiche e bellissime, quelle del circo e dell’infanzia. La magia del mondo circense è raccontata in 12 tavole, idee creative dello Studio Orlandi, basate sulle foto di Gianluigi di Napoli e prodotte utilizzando moderne tecniche di stampa, inchiostri di ultimissima generazione e carte raffinate. I clichè, sempre più complessi, sono alla base di rilievi e stampe a caldo sperimentali. Le serigrafie, di micro glitter o floccato, contribuiscono a creare un prodotto di stampa plurivalente. La confezione cassettonata “scatola-libro” è costituita da pagine stampate su mono o bi-patinata che nascondono un naso tridimensionale termoformato. La cornice è in plexiglas trasparente, tagliata al laser e appositamente realizzata per il calendario. La stampa del logo Fontegrafica è in serigrafia argento.