

Il Poligrafico

Gennaio 2009

Fontgrafica vince il Gold Ink Award

Ancora una volta il team di Fontgrafica ha saputo distinguersi vincendo tre riconoscimenti al 21mo Gold Ink Award, organizzato dalla North American Publishing Company.

I progetti Mon Nez, nella categoria "Calendari", ed Enjoy Your Brand, nella categoria "Brochure a foglio", hanno vinto nella propria categoria ottenendo la medaglia d'oro.

