

## Campioni di qualità

Dopo la vincita del primo premio del nuovo concorso *Inkredible Award* organizzato dal produttore di inchiostri **Huber**, il team di **Fontegrafica** ha si è aggiudicato tre riconoscimenti al ventunesimo *Gold Ink Award*, organizzato dalla **North American Publishing Company**.

Questa famosa competizione, considerata la più importante del continente Nord-Americano, ha premiato, anno dopo anno, stampatori provenienti da Stati Uniti e da altre parti del mondo che si sono distinti soprattutto per qualità e innovazione. Quest'anno la giuria del concorso ha valutato più di 1500 lavori, tra tutte le categorie del premio.

I giudici, nel selezionare il miglior stampato di ogni categoria, non si sono limitati a valutarne solo l'aspetto grafico, ma hanno giudicato le difficoltà realizzative del lavoro, con particolare attenzione all'impatto degli effetti utilizzati e alla qualità dei colori stampati.

La serietà e l'importanza del premio, riconosciuto a livello internazionale, ha spinto Fontegrafica a partecipare e a inviare i lavori che più si distinguevano per unicità e innovazione.

I progetti "Mon Nez", nella categoria Calendari, ed "Enjoy Your Brand", nella categoria Brochures a foglio, ideati rispettivamente dallo **Studio Orlandi** e da **Cacao Design**, hanno vinto la propria categoria ottenendo la medaglia d'oro, il massimo risultato possibile in questo importante concorso.

Per la categoria Cataloghi Prodotti a foglio, lo stampato "Cristalli Livellara", ideato dalla **Ross & Rheal**, è stato considerato meritevole della medaglia di Peltro, quale riconoscimento di eccellenza realizzativa.

La consegna del premio è avvenuta a Chicago, durante la fiera Graph Expo.