

Comunicando

Ottobre 2008

publishing

Vetri e cristalli prendono vita con Fontegrafica



Bicchieri e calici che sembrano veri, fragili ed eleganti, sembrano uscire dal foglio e prendere vita tra le pagine del catalogo Cristallerie Livellara, azienda produttrice di cristalli e porcellane di alta qualità che realizza eccezionali articoli di lusso per la casa. Per il proprio "Catalogo prodotti" si è affidata alla creatività di Ross & Rheal, studio grafico in grado di sviluppare progetti unici ed emozionali per il mondo della moda e del lusso, ed alla stampa di Fontegrafica, che ha utilizzato tutte le proprie capacità, in modo combinato, per testare e sviluppare nuove tecnologie, sapendo che, come sempre, queste costituiscono ingredienti vitali per realizzare lavori magici e d'alta classe. Il risultato? Uno stampato con un forte senso di realtà, tridimensionale, trasparente, capace di riprodurre rosse ciliegie, sofisticatamente poste all'interno di eleganti bicchieri, in modo così reale da indurre il lettore a prenderle dal gambo per portarsele alla bocca. Piccole gocce d'acqua acquistano fantastici effetti 3D grazie al sapiente uso di inchiostri ibridi, contrastati da tenui vernici. Per valorizzare ogni pagina dell'opera si sono sviluppate nuove soluzioni tecniche, e l'uso di inchiostri metallici ha permesso di trovare alchimie per far risaltare e catturare la delicata fragilità dei vetri e cristalli fotografati. Una pluricromia ad alta definizione cattura la luce e aggiunge tono, trasparenza e sfumature agli oggetti di vetro. Il catalogo è completato da una lussuosa ed elegante copertina, stampata con effetti innovativi, ricoperta da un foglio di plexiglass. Una sacca di panno nero, con il logo delle Cristallerie Livellara serigrafato in argento, contiene il catalogo, aggiungendo un tocco di morbidezza e sensualità al tutto.

www.fontegrafica.it