

Comunicando

Ottobre 2008

Competere per se stessi e per crescere nel mondo...



Ho sempre scelto di competere per mettere alla prova la mia azienda, per avere un confronto. Un conto è dire che stampi bene e sei il migliore, un altro è farselo dire da una giuria neutrale. Gli stampatori italiani mediamente non partecipano perché concorrendo si trovano di fronte tre possibilità: vincere, perdere o fare brutta figura. E due su tre sono una sconfitta. Ne sono cosciente e fino ad oggi Fontegrafica ne è uscita vittoriosa, ma se dovesse andare male non la vivrei come la sconfitta di una vita. Piuttosto come uno stimolo a migliorare.

Giuseppe Musmeci,
Fontegrafica* (Italia)

* Vincitore di 12 premi Gold, 4 Silver e 4 International Printers Of The Year in sette anni.

