

Comunicando

Ottobre 2008



Fontegrafica è Inkredible...

Fontegrafica non finisce di stupire e, dopo aver collezionato prestigiosi premi di categoria a livello nazionale e internazionale, ancora una volta ha fatto centro. Si è infatti aggiudicata il primo posto assoluto con il proprio calendario "Mon Nez" nella selezione mondiale della prima edizione del premio "Inkredible Award 2008" istituito dal Gruppo Huber, azienda tedesca produttrice di inchiostri di stampa. Per partecipare al concorso era necessario inviare uno stampato realizzato utilizzando uno dei sei inchiostri "Inkredible" e Fontegrafica ha risposto inviando il suo gioioso calendario, tripudio di supporti laminati argento, oro, perlescente, opachi o lucidi, di cromie da record, serigrafie speciali, una cornice-pack in plexiglass elegante e fashion. Fontegrafica crede fortemente nell'importanza di creare forti relazioni con i propri fornitori per sviluppare la crescita tecnologica dei processi ed esplorare nuove possibilità per la stampa e Huber offre costantemente a Fontegrafica la possibilità di realizzare il suo potenziale in stampa fornendogli feedback produttivi relativi alle forniture. Una strategia decisamente vincente!
www.fontegrafica.it

news