

Comunicando

Febbraio 2009

Le avventure di Monsieur Petrantoni raccontate da Fontegrafica con stile, tecnica e qualità

Anche quest'anno Fontegrafica non si è smentita e ha ribadito con i fatti quanta passione, amore, tecnica e innovazione si possono mettere nella realizzazione di un calendario. Il calendario 2009, infatti, si presenta ancora una volta come frutto di ricerca e sviluppo di tecniche e tecnologie, figlio dell'esperienza e del genio, sunto pregevole di anni di studio e valutazione dei trend di mercato, supporti e applicazioni innovative. Il calendario è basato sulle opere grafiche di Lorenzo Petrantoni, creativo che ha saputo stimolare la sensibilità del team Fontegrafica, sempre desideroso di stupire il pubblico e di potersi proiettare nel futuro della carta stampata. Un prodotto che ha voluto raccontare un presente che diviene un futuro in cui stampe e immagini di un tempo acquistano nuova dimensione e sostanza. Un vero tripudio di lamine, metallizzati, vernici, rilievi, stampe a caldo, applicazioni serigrafiche, UV, litografie. Curioso e diverso, sempre nuovo nella forma e nei contenuti, il calendario Fontegrafica si conferma un mistero tutto da scoprire.

www.fontegrafica.it

