

mercoledì 15 febbraio 2012

One year around the world!

Il calendario Fontegrafica è un must have per tutti i creativi. Capace di dettare il passo per proporre l'uso delle più moderne combinazioni di processi di stampa, aiuta ad elevare il media stampato, proponendo novità e vitalità al proprio settore con gusto artistico e elevato know how tecnico. Ogni anno un artista lavora al progetto e quelle copie in edizione numerata diventano ambite.

Il tema di quest'anno è il viaggio. Un anno sabbatico per girare il mondo. Un calendario che risveglia in noi la bellezza dell'osservare, di sorridere alla scoperta dei dettagli e sentire i profumi (il foglio di gennaio, mese dedicato all'Italia, profuma di basilico). Ed è [Azzurra Bacchetta](#), con il suo mondo fatto di icone e colori che ci porta a New York, Londra, Parigi, Tokio... mentre noi l'anno sabbatico riusciamo solo a sognarlo.

